**נושא: שאלון – סלקשיין – חקר שווקים**

משתתפים:

דנה דדון בונפלד ת.ז 036948974

אנה עדם ת.ז 314450511

גבריאל מגן ת.ז 016774457

שאלות:

1. סגנון הלבוש שלי:

ג'ינס וחולצת T, ספורט אלגנט, חליפה \ שמלה

1. בממוצע אני קונה בגדים בסכומים הבאים:

עד 200 ₪ בעונה, בין 201 ל-1000 ₪ בעונה, מעל 1000 ₪.

1. מה לדעתך מידת השפעה של שימוש בידיעונים בפרסומות על בחירת המותג בפרסומת?

אין השפעה, השפעה מועטה, השפעה בינונית, השפעה רבה, השפעה רבה מאוד.

1. לרוב אני נוטה לקנות ביגוד ב סוף עונה \ מבצעים \ תחילת עונה\ ללא תלות בעונות
2. איכות הבגד לא חשובה לי \ חשיבות בינונית \ חשיבות גבוהה.
3. איך נתפסת בעינך אופנתיות הבגדים בחברת סלקשיין מ1(לא טוב כלל) ל7 (טוב מאוד)
4. איך נתפס בעינך מגוון העיצובים של הבגדים (1לא מגוון- 7 מגוון)
5. איך נתפס מחיר הבגדים (1- זול 7 יקר)
6. איך נתפסת איכות הבגדים מ1(לא טוב כלל) ל7 (טוב מאוד)
7. איך נתפסת תדמית הפרסומות של החברה מ1(לא טוב כלל) ל7 (טוב מאוד)
8. איך נתפסים האנשים שרוכשים את המוצרים
9. איך נתפסת האוירה בחנות
10. איך נתפסת בעינך התאמת הביגוד לצרכיך מ1(לא טוב כלל) ל7 (טוב מאוד)
11. מה מצבך המשפחתי?

רווק, נשוי, נשוי +, גרוש, אלמן

1. אני

זכר / נקבה

1. טווח הגילאים שלי הוא:

14 עד 20, 21 עד 26, 27 עד 33, 34 עד 40, 41 עד 50, 51 ומעלה

1. השכלתי היא:

תיכונית, על תיכונית, תואר ראשון, תואר שני, לימודים אחרים

1. תחום העיסוק שלי הוא:

תעשייה מסורתית, הייטק, רפואה, הוראה, מגזר ציבורי, עצמאי, אחר

1. הכנסתי היא:

הרבה מתחת לממוצע, מתחת לממוצע, ממוצע, מעל הממוצע, הרבה מעל הממוצע

1. זיקה לדת:
2. חילוני, מסורתי, דתי
3. תדירות השתתפותי בארועים חברתיים:  (אירועי חברתי מוגדר כפגישה מעבר לשעות העבודה לפחות עם אדם אחד נוסף שהוא לא בן זוג או משפחה).
4. עד פעמיים בחודש, בין 3 ל 4 פעמים בחודש, בין 5 ל 8 פעמים בחודש, מעל 8 אירועים חברתיים.
5. מידת עיסוק בספורט:
6. לא פעיל, פעילות אחת לשבועיים, 1-2 פעילויות בשבוע, 3-4 פעילויות בשבוע, פעילות כל יום.
7. גובה:
8. עד 1.6 מטר, בין 1.61 ל- 1.75 מטר, בין 1.76 ל – 1.85 מטר, מעל 1.85 מטר.
9. תכונת אופי בולטת שלי היא:
10. בטוח בעצמו, שאפתן, סקרן, סמכותי, שמרן, מוחצן, אינדוידואליסט, חסכן